|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | **Contacto**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  | San Borja, Lima |  | |  |  | (+51) 99730-9090 |  | |  |  | marjorienakama@outlook.com |  |   LinkedIn Logo Svg Png Icon Free Download (#24873) - OnlineWebFonts.COM linkedin.com/in/marjorienakama/  **EDUCACIÓN**  Magister en Food & Agribusiness 2016 - 2017  AUDENCIA - Nantes, Francia  MBA Food & Agribusiness 2017 - 2017  Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) - Sao Paulo, Brasil  M.Sc in Management 2008 - 2010  Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) Desarrollo de Productos - Lima, Perú  Lic. Negocios Internacionales 2002 - 2007  Universidad de San Martín de Porres  Marketing Internacional - Lima, Perú    **Éxitos profesionales**   * Elegida para el programa de Ejecutivos Líderes de la región Américas de OLAM. * Ganadora del premio a la mejor trabajadora del año 2021 por la apertura de nuevas alianzas comerciales. * Representante del programa GROW - Mujeres Líderes de Latinoamérica. * Premio a la Excelencia AFP Prima. Mejores estudiantes de negocios del Perú. * Ganadora del Proyecto de la Cooperación Suiza: “Fortalecimiento de Servicios de Comercio Exterior”.   **Idiomas**  Español, Inglés : Idioma nativo  Francés : C1    Avanzado  Portugués : B2    Intermedio avanzado  **Aptitudes**   * Analítica y estratégica, con alta capacidad de prospección y negociación. * Adaptable para trabajar en entornos multiculturales. * Líder carismática, persuasiva, con excelentes habilidades de comunicación e interlocución.     **Afiliaciones**  · Feed my Starving Children, USA  · Asoc. Comercio Justo–Bretaña, Francia  · Asoc. Artesanos del Mundo, Francia | | |  | | --- | | MARJORIE NAKAMA    Ejecutiva senior en Negocios Internacionales con experiencia en las áreas comercial, desarrollo de negocios, inversión y gestión de proyectos.  Habilidades clave:   * Experta en promoción internacional, desarrollo de productos y apertura de nuevos negocios. * Dominio de inglés, francés y portugués. * Enfoque global en los sectores de alimentos, agrícola y manufactura. * Entendimiento en e‐business y marketing digital. * Ganadora de diferentes premios y reconocimientos. | | **Experiencia laboral**  Jefe Comercial 2019 - Actual  **OLAM INTERNATIONAL – Superfoods Perú**  *Empresa multinacional líder en el sector agroalimentario, con presencia en más de 70 países, con 74 mil colaboradores y una facturación anual de US$ 33 mil MM.*  Responsable directa de las ventas y promoción internacional, desarrollo de nuevos productos para marcas privadas y proyectos de inversión. A cargo del equipo de ventas locales, logística de exportaciones y customer service, con reporte a la Gerencia General.   * Líder de la descentralización de las ventas, mediante la eliminación de la dependencia del 78% a un solo cliente, el ingreso a nuevos mercados y marketing internacional logrando incrementar en 44% la cartera de clientes entre el 2019 - 2022. * Transformadora del negocio de granel a retail, a través de la preparación para licitaciones, el desarrollo del producto y la gestión integral del abastecimiento hasta el destino, logrando incrementar en 400% las marcas retail en 3 continentes. * Líder del incremento de ventas en 22%, a través de búsqueda de nuevos clientes, la negociación y cierre de ventas, logrando incrementar el turnover de la empresa en 20% entre el 2019 - 2022.   Business Developer 2017 - 2018  **MAISON COLIBRI - Francia**  *Empresa de pastelería industrial. Parte del Groupe Roullier, grupo empresarial francés, con presencia en más de 130 países, con 8 200 colaboradores y una facturación anual de € 2 mil MM.*   * Pionera en la apertura del mercado LATAM a través de la elaboración de un estudio macroeconómico de 41 países, la investigación de 12 mercados prioritarios y generación del Plan Comercial y Distribución, logrando captar 10 distribuidores en 3 países objetivo. * Promotora del lanzamiento de una gama de productos orgánicos para el mercado francés mediante el estudio de campo de 7 productos, la elaboración del Plan de Marketing y la preparación del proyecto de inversión, logrando crear una nueva línea de negocio.   Project Developer 2016 - 2017  **AUDENCIA BUSINESS SCHOOL - Francia**  *Top 10 de escuelas de negocios en Francia, con alianzas en las principales empresas de alimentos de Europa y gestión proyectos de comercio internacional.*  Responsable de elaborar propuestas comerciales a empresas clave de alimentos, investigación de mercado, adaptación de productos, desarrollo marketing mix y generación de alianzas estratégicas.   * Líder de la apertura de panadería francesa al mercado brasilero a través de la identificación de puntos clave de venta retail, la propuesta de un producto adaptado al consumidor y la identificación de importadores logrando alcanzar la meta de cierre de compradores al 100%. * Creadora de una cadena directa de abastecimiento entre productores franceses y el supermercado a través de la identificación de comunidades y selección de productos, el diseño de un centro de abastecimiento y la investigación de requisitos de ejecución para el proyecto, logrando captar al 100% el objetivo de productores para el abastecimiento al supermercado.   Project Manager 2014 - 2017  **MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR - Perú**  *Entidad del Estado a cargo de facilitar, promover e incrementar las exportaciones del sector no tradicional, cuenta un presupuesto anual de US$ 50 MM y más de 700 colaboradores.*  Responsable de la búsqueda de financiamiento, desarrollo e implementación de proyectos del sector textil y manufactura en colaboración con organismos internacionales (Embajadas, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, otros).   * Desarrolladora de la oferta textil de mujeres artesanas del Cusco, a través de la creación formal de las asociaciones, el diseño de prendas con la reconocida diseñadora Meche Correa y la promoción en ferias internacionales, logrando formar 4 asociaciones textiles con ventas en NYC. * Generadora del crecimiento de exportaciones peruanas, a través de la elaboración de proyectos con un manejo de presupuesto de US$ 150M, obtención de fondos y ejecución de estos, logrando el desarrollo de 4 centros productivos, la reducción la huella de carbono en 7% de 15 empresas y la reducción del 30% de costos logísticos.   Consultora en comercio internacional e inversión 2012 - 2014  **CONSULTORÍA INDEPENDIENTE - Perú, EE. UU.**  *Gestión de consultorías a cooperativas agrícolas, empresas de alimentos y agencias de inversión a nivel nacional e internacional.*  Responsable de obtener financiamiento de organismos internacionales, ejecución de proyectos, investigación de mercados, asesoría a pymes emergentes en Ohio-EEUU, desarrollo de la estructura empresarial y sistemas de abastecimiento, implementación de tecnología e internacionalización de empresas.  Especialista en Desarrollo Económico (PYMES) 2011 - 2013  **GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN - Tarapoto**  *Entidad regional a cargo del desarrollo económico, ambiental y energético con un presupuesto anual de US$ 500 MM y más de 500 colaboradores.*  Responsable de incrementar las exportaciones de la región en el sector de alimentos, agrícola y ganadero, capacitación a empresas en comercio exterior, organización de ferias internacionales, enlace comercial entre compradores internacionales y empresas, conciliación entre los productores y el sector empresarial, y desarrollo de hoja de ruta del comercio exterior para la región.  Analista de Finanzas 2006 - 2011  **COSMOS AGENCIA MARÍTIMA - Perú**  *Empresa que brinda de servicios marítimos, fluviales y portuarios, forma parte de DP World, con 350 colaboradores y facturación anual de US$ 80 millones.* | |

.